

Lantania encarga a Nae la elaboración de su plan de transformación digital

- El grupo de infraestructuras contará con el asesoramiento de la consultora tecnológica para mejorar la ejecución, productividad y control de gestión de los proyectos

Madrid, 30 de octubre de 2018. [Lantania](#) ha encargado a la consultora tecnológica [Nae](#) la elaboración de su plan de transformación digital. El grupo de infraestructuras, agua y energía arranca de esta forma un proyecto transversal que implicará a la práctica totalidad de los departamentos de la compañía. El plan de digitalización de Lantania tiene el doble objetivo de apoyar la ejecución y desarrollo de la productividad así como de mejorar el control de gestión de los proyectos.

El proceso al que ahora se da inicio es una de las primeras actuaciones del plan estratégico de la compañía para el periodo 2018-2022. El presidente de Lantania, Federico Ávila, subraya la importancia para el grupo de un proyecto que “consiste en un proceso de mejora continua, en busca siempre de la forma más ágil y eficaz de trabajar de la mano de la aplicación y adaptación de las nuevas tecnologías a toda nuestra actividad”.

Nae, desde un plano estratégico y operativo, acompañará a Lantania durante todo el proceso de digitalización que abarcará desde la definición estratégica y del modelo objetivo a alcanzar hasta la posterior implantación de un plan de acción específico. Durante la primera fase de definición se realizará un análisis interno de la situación actual de los sistemas de IT del grupo y un examen externo en el que se evaluarán las alternativas presentes en el mercado que puedan dar respuesta a las necesidades de la compañía. Tras este proceso se definirá el modelo que permita transformar el mapa de sistemas, adaptándolo al nuevo contexto de la organización. Por último, se desarrollará un plan de acción con las actuaciones necesarias para implantar la transformación requerida.

El director general corporativo de Lantania, Andrés Álvarez, y el director de sistemas, Emilio Casal, estarán al frente de un equipo multidisciplinar creado para liderar el proceso de transformación bajo el asesoramiento de Nae. La compañía, que entiende el proceso de digitalización como una transformación continua, tiene previsto implantar las primeras actuaciones de mejora en el primer semestre del próximo año.

Sobre Lantania

Lantania es el resultado de la adquisición de las unidades de negocio de construcción, agua y energía de Isolux Corsán por parte de un equipo de directivos de la compañía. El grupo se estructura en torno a tres áreas principales de negocio: infraestructuras, agua y medioambiente y energía. Cuenta con una cartera de obra en curso superior a los 200 millones de euros, integrada por 26 proyectos, y con unos activos cercanos a los 70 millones de euros.

Contacto de prensa:

María Cupeiro

maria@stakeholders-pr.es

91 348 33 57

STAKEHOLDERS PR