

# Lantania duplica facturación y pone en marcha un nuevo Plan Estratégico a cinco años

- La compañía alcanzó una cifra de negocio de 254 millones de euros y elevó su Ebitda un 60% hasta los 15,7 millones en 2021
- El Grupo prevé ingresos de 500 millones y un Ebitda de más de 25 millones de euros en 2026

**Madrid, 6 de julio de 2022.** Lantania supera sus previsiones más optimistas y fija las bases para su crecimiento con la puesta en marcha de su nuevo Plan Estratégico 2022-2026. La compañía cerró el pasado ejercicio con una facturación de 254 millones de euros, lo que supone multiplicar por más de dos los ingresos de 2020 y rebasar el objetivo marcado para el periodo 2018-2022. El Grupo de infraestructuras, agua y energía alcanzó un Ebitda de 15,7 millones el pasado año, un 60% más, a pesar del impacto de la crisis de las materias primas y del aumento del precio de la energía. La empresa firmó nueva contratación por valor de 277 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 94% y sitúa su cartera de obra a cierre del pasado ejercicio en 540 millones de euros, un 54% más.

“Lantania es una empresa consolidada, con fuertes pilares y en pleno desarrollo. Hemos sabido impulsar nuestro crecimiento en momentos complicados y seguimos adelante con la misma fuerza que el primer día, preparados para afrontar nuevos retos en una coyuntura económica dominada por la incertidumbre”, señala el presidente de Lantania, Federico Ávila. La línea de negocio que ha experimentado un mayor crecimiento en 2021 ha sido la de Agua que pasa a representar la principal actividad del Grupo con un peso en el mix superior al 50%. Un desarrollo que queda patente con la creación de la dirección de Desalación a finales del pasado año. Tras ella se sitúa la división de Infraestructuras con casi un 30% y Energía con un 10%. El mix se completa con el área de Conservación y Servicios, que sigue también su tendencia al alza.

Además, Lantania inició en 2021 la actividad de promoción de desarrollos solares, contando ya con una cartera de proyectos de 100 MW que se suman a la cartera de 250 MW de desarrollos eólicos. Entre los hitos alcanzados por la empresa el pasado ejercicio están también el comienzo de la concesión del parking del Mercado de Tarragona, la certificación del Sistema Integrado de Gestión por Aenor, la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la culminación de la reestructuración de la deuda corporativa, formalizada a finales de 2021.

Entre las principales adjudicaciones destacan la modernización del tramo ferroviario Voluyak-Petarch para NRIC en Bulgaria, el nuevo edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid, las mejoras de las instalaciones eléctricas del aeropuerto de Tenerife Norte para Aena o la construcción de la primera depuradora industrial de vertido cero en España que realiza para la planta de Atlantic Copper en Huelva.

La compañía mantiene su impulso y ha alcanzado en los primeros cinco meses de este ejercicio ingresos de 104,6 millones de euros, un 34% más. Ha firmado nuevos contratos por valor de 192 millones, lo que supone un incremento del 104% respecto al mismo periodo de 2021. Entre los nuevos proyectos adjudicados en este periodo destacan la construcción de la plataforma de conexión de la línea de AV Madrid-Levante y Madrid-Barcelona para Adif, las obras de mejora general de la carretera C-17 para la Generalitat de Cataluña, la construcción llave en mano del parque solar fotovoltaico de San Jorge para Prosolia, así como el proyecto de saneamiento y depuración de La Cumbre, en Cáceres, para la Dirección General del Agua.

### **Adquisiciones y creación de Indania**

En este inicio de año Lantania ha llevado a cabo la adquisición de Balzola Polska y de DSV Empresa Constructora y Ferroviaria. La compra de la filial polaca de Balzola, con una importante especialización en proyectos urbanos y tranviarios, ha dado entrada al Grupo en un mercado de elevado potencial como es el polaco, mientras que la adquisición de DSV completa y mejora las competencias de la compañía en obras ferroviarias.

A estas operaciones se suma la creación de Indania, empresa especializada en obra civil industrial. Esta nueva sociedad nace con el objetivo de convertirse en la referencia de Lantania para la ejecución de obra civil de proyectos en el ámbito tanto industrial (siderurgia, minería, plantas agroalimentarias, etc.) como energético (plantas petroquímicas, tanques de GNL, centrales de biomasa, etc.). Su ámbito geográfico será internacional, con preferencia en Europa y ciertos países latinoamericanos. Con la puesta en marcha de Indania son ya siete las empresas que forman el Grupo Lantania: Lantania, Lantania Aguas, Traviesas y Prefabricados de Aragón (Tyspa), DSV, Balzola Polska, Indania y Gestilar Construcciones.

### **Plan Estratégico 2022-2026**

La compañía ha puesto en marcha un nuevo Plan Estratégico para el periodo 2022-2026 centrado en tres pilares: incremento del valor añadido, aumento del beneficio y situar a las personas como eje central. El Plan, elaborado con la colaboración de la consultora Ernst & Young (EY), marca un objetivo en su escenario base de alcanzar una cifra de negocio de 500 millones de euros y un Ebitda de más de 25 millones en 2026. La empresa prevé realizar a lo largo de estos cinco años inversiones por un importe de 20 millones de euros bien a través de la compra de nuevos activos bien con operaciones corporativas.

“Proyectamos la nueva etapa con dosis equilibradas de ambición y suposiciones prudentes”, explica el presidente de Lantania, “creemos firmemente que la evolución del valor de la compañía está basada en la potenciación del talento, la diversificación de negocios, un foco indispensable en las actividades sostenibles y la mejora de la productividad”.

El incremento del valor añadido en el que se centra el Plan estará fundamentado en la sostenibilidad, la creación de nuevos negocios diferenciados y el aprovechamiento de las oportunidades de adquisición que se presenten, centrando estos dos últimos puntos en los mercados de la gestión del ciclo integral del agua, el transporte sostenible y las energías renovables.

Por su parte, el aumento del beneficio pivotará sobre diferentes medidas que impactan en la mejora de la productividad, nuevas formas de trabajar que giran alrededor de la orientación a la generación de valor, aplicación de nuevas metodologías y procedimientos, y la adopción de cambios tecnológicos continuos a través de la transformación digital. A todo ello se suma la atracción, desarrollo y retención del talento, palanca fundamental para sostener un crecimiento sólido.

Por otra parte, la coyuntura actual a nivel internacional y su impacto en los precios de las materias primas y la energía es observado desde Lantania “con preocupación, como no puede ser de otra forma”, señala Ávila, “no obstante, en las últimas semanas se están adoptando medidas desde la Administración en la dirección correcta, que esperamos que sigan perfeccionándose y confiamos en que se extiendan a todas las administraciones y tipos de contratos. Esto nos hace ser moderadamente optimistas de cara a los próximos meses, en los que se prevé una aceleración significativa de la actividad y de la licitación pública asociada a los fondos Next Generation”.

### **Sobre Lantania**

El Grupo Lantania construye grandes infraestructuras de transporte, agua y energía. Desarrolla soluciones sostenibles que mejoran la calidad de vida y promueven un mundo más limpio y saludable. La compañía dispone de una cartera de obra en curso superior a los 550 millones de euros y activos de más de 160 millones. La conservación de las pistas del Aeropuerto Adolfo Suárez- Madrid Barajas, la electrificación del primer tramo del Ave a Extremadura, la urbanización del Espigón Central de la ampliación del Puerto de Bilbao o la construcción de una planta solar en la Ciudad de la Justicia de Valencia son algunos de los proyectos destacados de Lantania. La empresa cuenta con presencia en Colombia, Estados Unidos, Arabia Saudí, Marruecos, Polonia, Eslovaquia y Bulgaria.

### **María Cupeiro**

[maria@stakeholders-pr.es](mailto:maria@stakeholders-pr.es)

677 39 72 53

**STAKEHOLDERS PR**