

Lantania renueva su web corporativa con más información y nuevas funcionalidades

- La página mejora la experiencia de navegación y la calidad de sus contenidos para ofrecer una visión más ordenada y sencilla del Grupo
- Typsa lanza su nueva web a la que se puede acceder a través de un subdominio de Lantania

Madrid, 4 de octubre de 2022. Lantania ha renovado su web -www.lantania.com- dotándola de mayor contenido y nuevas funcionalidades que la hacen más accesible y visual. El nuevo diseño del sitio web mejora la experiencia de navegación y traslada a la sociedad el compromiso de la compañía de infraestructuras, agua y energía con la construcción de un futuro más sostenible. La página actualiza su *look & feel*, con un acceso más sencillo y dinámico a toda la información.

La web ha mejorado la calidad de sus contenidos para ofrecer una visión ordenada y sencilla de la empresa. La *home* brinda acceso directo al *site* de cada una de las compañías que forman parte del Grupo Lantania, presenta además las líneas de negocio de la empresa y sus características principales, así como la información de actualidad de la compañía.

El *site* utiliza una estructura lineal con jerarquía ordenada y un menú de navegación desplegable con cuatro categorías: Sobre Lantania, Líneas de Negocio, Sala de Prensa y Contacto. Las divisiones de la compañía: Infraestructuras, Agua, Energía, Edificación y Servicios, a las que se accede a través de Líneas de Negocio, se mantienen como el eje central de la página. Se amplía asimismo la información sobre ellas, con una pormenorizada descripción de su actividad y las áreas que las componen, incluyendo una ficha técnica de los proyectos más destacados de cada una.

El gobierno ambiental, social y corporativo gana presencia en el portal. El *site* ofrece acceso directo a documentación de la empresa como el Informe de Progreso, el Código Ético o las certificaciones, entre otras. Además, se puede consultar en ella la información relativa a la política de sostenibilidad, calidad y medio ambiente, eficiencia energética y seguridad y salud. Por su parte, toda la actualidad del Grupo está disponible en la sala de prensa, donde también se accede a las publicaciones, vídeos e imágenes.

La web *responsive*, que se adapta para optimizar la experiencia del usuario de móvil, tablet u ordenador, utiliza los colores corporativos del Grupo, con el rojo como protagonista. La página mejora la calidad de las imágenes y de su tipografía lo que, junto a los componentes dinámicos y la rapidez de carga, mejoran su usabilidad. El sitio web está disponible en dos idiomas diferentes, castellano e inglés, y ha sido diseñado por el estudio PSD.

Typsa estrena web

La web de Lantania incorpora el nuevo *site* de Traviesas y Prefabricados de Aragón (Typsa) - www.typsa.lantania.com-. La página mantiene la identidad visual del Grupo y ofrece de manera sencilla una visión completa de la empresa de prefabricados de hormigón que forma parte de Lantania desde 2020. El portal de Typsa pone a disposición de sus usuarios información pormenorizada de todos sus productos y da a conocer sus proyectos más destacados. La web está disponible tanto en español como en inglés.