

Lantania supera los 300 millones de euros de ingresos en el ejercicio de 2022

- Eleva un 23% su facturación hasta alcanzar los 312 millones y gana nuevos contratos por valor de 442 millones, un 60% más
- Logra un crecimiento medio anual en cifra de negocio (TCAC) del 35% desde su creación en 2018

Madrid, 29 de junio de 2023. Lantania fortalece su posición como referente en el desarrollo de grandes infraestructuras de transporte, agua y energía tras elevar un 23% sus ingresos y un 60% sus adjudicaciones. El Grupo registró una facturación de 312 millones de euros el pasado año frente a los 254 millones del ejercicio anterior. Las nuevas contrataciones alcanzaron los 442 millones de euros en 2022 con contratos tan relevantes como la ampliación de la depuradora de Palma, la línea 3 del metro de Sevilla o la conexión del AVE con la terminal T4 del Aeropuerto de Barajas.

El crecimiento de la cartera de obra pendiente de ejecutar fue del 28% de 2021 a 2022. La compañía contaba a finales del pasado ejercicio con proyectos en proceso de realización por valor de 690 millones de euros. “El ejercicio 2022 ha sido, sin duda, muy complicado para el sector, dado que el conflicto en Ucrania vino a acelerar una crisis que ya se había iniciado en la era post-covid, con una subida generalizada de los precios de las materias primas. Esta escalada de precios, unida a otros factores como la inflación de la mano de obra o la subida de tipos de interés, ha tenido un impacto muy relevante en el sector de construcción”, apunta el presidente de Lantania, Federico Ávila, “a pesar de todas estas dificultades nuestro balance es positivo, hemos conseguido reforzar nuestra posición apoyados en un modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad, la creación de nuevos negocios y el crecimiento inorgánico”.

Así, el área de negocio de mayor crecimiento del Grupo es la de Energía que ya supone el 22% de los ingresos. Lantania está construyendo tres grandes parques solares con una potencia de más de 270 MWp y continúa desarrollando su propia cartera, con 30 nuevos proyectos en propiedad (180 MWp), cifras que se suman a los 250 MW de desarrollos eólicos. Además, la compañía puso en marcha el pasado año una división de autoconsumo que ya cuenta con seis proyectos con un total de 6.854 kWp con trabajos tan destacados como la construcción de la mayor planta solar fotovoltaica para autoconsumo del Puerto de Valencia.

Infraestructuras y Agua mantienen un peso similar en el negocio de la compañía, de un 36% y 35% respectivamente. La división de Agua es una de las apuestas de futuro de Lantania como demuestra la reciente puesta en marcha de la desaladora de Jubail 3A (600.000 m³/día) en Arabia Saudí, una de las mayores plantas desaladoras del mundo en operar parcialmente con energía renovable, un proyecto realizado para la *utility* Saudi Water Partnership Company (SWPC). La compañía lleva a cabo un intenso trabajo de oferta de proyectos de desalación y mantiene un fuerte compromiso con la eficiencia en la gestión del agua. Acaba de firmar un

acuerdo con la empresa sevillana Oga para aplicar la inteligencia artificial a la creación de soluciones innovadoras de optimización de procesos industriales en el ciclo integral del agua.

La innovación y creación de nuevos negocios es una de las palancas más importantes para el crecimiento de la empresa. Lantania busca nichos de mercado dentro de sus actividades estratégicas en los que exista posibilidad de destacar ofreciendo un valor añadido diferencial. Prueba de ello es la creación el pasado año de la empresa especializada en obra civil en el ámbito industrial, Indania, y la reciente entrada de la compañía en Crowmie, la plataforma de *crowdfunding* que *tokeniza* proyectos de energías renovables. Entre los nuevos desarrollos en los que está en la actualidad inmersa la compañía destaca la posible hibridación de su cartera de proyectos de renovables a través de la inclusión de baterías.

El crecimiento inorgánico es el tercero de los vectores de desarrollo del Grupo. “Realizamos un trabajo continuo de evaluación de oportunidades que existen en el mercado centrados en empresas especializadas en la gestión del ciclo integral del agua, el transporte sostenible y las energías renovables”. Lantania tiene destinados 14 millones de euros en su plan estratégico para este tipo de inversiones en los próximos cuatro años. Compras que se sumarán a las de Balzola Polska y DSV Constructora e Inmobiliaria realizadas en 2022.

Previsiones 2023

La compañía mantiene en lo que va de año una progresión positiva. Registra una cifra de negocio de 124 millones de euros en los cinco primeros meses de 2023, un 19% más que en el mismo periodo de 2022. Mientras que la contratación sostiene la misma senda de crecimiento que el pasado ejercicio con una subida del 60% de enero a mayo situándose en los 307 millones de euros. La previsión de cara al presente ejercicio es alcanzar unos ingresos de 360 millones (+15,3%), en línea con lo establecido en el plan Estratégico 2022-2026. Mientras que la nueva contratación se situará en los 500 millones de euros (+13%).

“Aunque todo apunta a una moderación de los precios en los últimos meses, los efectos de la subida de estos dos años todavía tienen impacto en nuestros proyectos, sobre todo teniendo presente que las obras que ejecutamos tienen una duración media superior a los 12 meses, y que la ausencia de un régimen general de revisión de precios en los contratos de la obra pública afecta de manera muy relevante a la rentabilidad y a las relaciones con nuestros clientes”, señala el presidente de Lantania.

En lo que va de año destaca la positiva evolución de Balzola. La empresa ha cerrado contratos en los cinco primeros meses del ejercicio por valor de 30 millones, entre los que resaltan la renovación de la emblemática Plaza Defilad en Varsovia o la expansión de la carretera nº48 en la ciudad de Kozienice. La filial polaca del Grupo prevé alcanzar este año una facturación de 48 millones, lo que supone prácticamente doblar la cifra del 2022 (26,9 millones).

Evolución de Lantania

La evolución de Lantania desde que comenzara su andadura en 2018 es sobresaliente. La Tasa de Crecimiento Anual Compuesto (TCAC) de los ingresos del Grupo es del 35%. La



compañía arrancó el primer ejercicio con una cifra de negocio de 59 millones de euros frente a los 360 millones con los que cerrará este año. Mientras que en el caso del Ebitda el porcentaje acumulado de crecimiento es del 11%. La compañía comenzó su actividad con una plantilla de 97 trabajadores y hoy la forman algo más de 1.000 empleados repartidos en las siete empresas del Grupo: Lantania, Lantania Aguas, Traviesas y Prefabricados de Aragón (Tyspa), DSV, Balzola Polska, Indania y Gestilar Construcciones.

Tras su entrada en 2022 en el mercado portugués, chileno y eslovaco, el Grupo opera ya en un total de 11 países. Además de en España, está presente en Colombia, Estados Unidos, Arabia Saudí, Argelia, Marruecos, Polonia, Portugal, Chile, Eslovaquia y Bulgaria. El 37% de los ingresos de la compañía provienen del mercado internacional. “Vemos claras oportunidades en el sector ferroviario en Europa y Norteamérica, mientras que los grandes desarrollos de agua se están produciendo en Oriente Medio y el norte de África”, indica Ávila.

María Cupeiro

maria@stakeholders-pr.es

677 39 72 53

STAKEHOLDERS PR