

# Lantania superará este año los 420 millones de euros en ingresos, un 12% más que en 2023

- El Grupo gana peso impulsado por su desarrollo en energías renovables, agua y transporte

**Madrid, 2 de julio de 2024.** El Grupo Lantania mantiene la senda de crecimiento y avanza en su objetivo de ser un referente en el desarrollo de grandes infraestructuras de transporte, agua y energía. La empresa prevé superar este ejercicio los 420 millones de euros en facturación, lo que supondrá un alza del 12% respecto a 2023. El EBITDA alcanzará los 14,4 millones de euros, un 15% más, mientras que la nueva contratación prevista superará los 500 millones de euros.

En los seis primeros meses de este año, la compañía ha alcanzado una cifra de negocio de 172 millones de euros, lo que representa un incremento del 8% respecto al mismo periodo de 2023. La empresa ha situado su EBITDA en los 5,6 millones de euros, un 33% más. De enero a junio de este año, Lantania ha conseguido nuevos contratos por valor de 380 millones de euros, lo que supone un alza del 45%, con proyectos tan destacados como la segunda fase del Complejo Ferroviario de Valladolid, la ingeniería y construcción de 138 MW solares en tres plantas fotovoltaicas ubicadas en Sevilla y Palencia, el nuevo edificio del Tribunal de Lodz en Polonia o la renovación del mantenimiento y conservación de las pistas y accesos del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

El Grupo gana peso impulsado por su desarrollo en sectores estratégicos como las energías renovables, el agua y el transporte. “A pesar del contexto complicado en el que nos movemos, con el efecto de la subida de los precios de las materias primas de los últimos años todavía presente y la falta de mano de obra como principales obstáculos, mantenemos un crecimiento robusto que en los próximos meses estará protagonizado por la consolidación de iniciativas clave, como nuestra apuesta por el mercado de la desalación, avances en energía y la búsqueda de nuevas operaciones corporativas”, explica el presidente de Lantania, Federico Ávila.

Como parte de su estrategia de expansión, la compañía registró en la primera mitad de este año su primer programa de pagarés en el Mercado de Renta Fija de BME; MARF, por un saldo vivo de hasta 50 millones de euros. Una operación con la que el Grupo mejora y diversifica sus fuentes de financiación.

## Cierre de resultados de 2023

El Grupo Lantania cerró 2023 con una cifra de negocio de 375 millones de euros, lo que representa un incremento del 20% y una mejora de sus previsiones. La compañía realizó nueva contratación por importe de 450 millones de euros. La cartera de proyectos pendiente de ejecutar superó los 700 millones a final del ejercicio y representa cerca del doble de los ingresos anuales. Un dato que indica la estabilidad y robustez de la compañía, “contamos con negocio para funcionar durante dos años sin necesidad de realizar nueva contratación”, señala Ávila.

[www.lantania.com](http://www.lantania.com)



A lo largo del pasado ejercicio, Lantania ha mejorado de manera significativa su fortaleza financiera al reducir su deuda cerca de un 32% y situarla en los 28,2 millones de euros, aumentando así su capacidad de inversión y reduciendo riesgos.

Los negocios de Agua y Energía supusieron en 2023 más de la mitad de la nueva contratación del Grupo y se espera que esta tendencia continúe en 2024.

En concreto, la división de Energía ha liderado el crecimiento del ejercicio pasado. Esta área ya representa un 31% de la contratación de la empresa frente al 16% que supuso en 2022, un crecimiento protagonizado por el aumento de negocio en el área de renovables. Lantania ha contratado 800 MW de energía solar en España y Portugal desde 2018 y tiene en estos momentos más de 400 MW solares en construcción. El buen desempeño de este negocio ha llevado a la compañía a estudiar la creación de un vehículo para el impulso de sus propios desarrollos renovables. Lantania está analizando diferentes alternativas para ello en estos momentos, “aunque nos inclinamos por la incorporación de un socio financiero que nos permita acometer de manera directa nuestros proyectos”, apunta Ávila.

Infraestructuras continúa siendo el área sobre la que se asienta la compañía. Esta actividad representa el 37% de su contratación frente al 51% que suponía en 2022. Por último, Servicios (11%) sigue consolidándose con un peso similar en el Grupo respecto a años anteriores.

La positiva evolución de Balzola Polska es otra de las palancas de crecimiento de Lantania. La filial polaca del Grupo alcanzó el pasado año una cifra de negocio de 60 millones de euros, más del doble que la registrada en 2022. Balzola ha realizado contrataciones por valor de 70 millones de euros en los seis primeros meses de este año y su cartera ya alcanza los 110 millones de euros. La compañía, adquirida por Lantania en 2022, se ha convertido en su punta de lanza en el mercado de Europa del Este.

### **Cumplimiento del Plan Estratégico 2022-2026**

Lantania mantiene una positiva evolución que le podría llevar a alcanzar el objetivo de ingresos marcado en su Plan Estratégico un año antes de lo previsto. La meta de la compañía es alcanzar los 500 millones de euros en 2026. Este Plan, basado en la potenciación del talento, la diversificación de negocios y la mejora de la productividad, gira entorno a las actividades sostenibles.

Hoy forman parte de Lantania más de 1.100 empleados repartidos en las siete empresas del Grupo: Lantania, Lantania Aguas, Traviesas y Prefabricados de Aragón, DSV, Balzola Polska, Indania y Gestilar Construcciones. La compañía opera ya en 11 países, además de en España, está presente en Colombia, EEUU, Arabia Saudí, Argelia, Marruecos, Polonia, Portugal, Chile, Eslovaquia y Bulgaria.

**María Cupeiro**

[maria@stakeholders-pr.es](mailto:maria@stakeholders-pr.es)

677 39 72 53

STAKEHOLDERS PR

[www.lantania.com](http://www.lantania.com)

